



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "SISAL CONQUISTA IL TOBIKE?" PRESENTATA DAI CONSIGLIERI APPENDINO E BERTOLA IN DATA 30 APRILE 2012.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

PREMESSO CHE

- da alcuni giorni sono apparse delle paragonne rosse, su moltissime biciclette del servizio ToBike, che riportano il logo di una nota azienda che opera nell'ambito del gioco legale e pubblicizzano le loro sale giochi presenti in città;
- sulle suddette paragonne è riportato il messaggio seguente "Un locale, tre dimensioni di divertimento";
- lo stesso messaggio pubblicitario è anche presente in alcune stazioni del ToBike sul fianco della colonna sulla quale si ripone la bici;

TENUTO CONTO CHE

- in data 5 dicembre sono stati approvati dal Consiglio Comunale due importanti atti di indirizzo concernenti il tema del gioco legale ed illegale, rispettivamente una mozione (mecc. 2011 05054/002) ed un ordine del giorno (mecc. 2011 06776/002) in cui si prendeva atto della gravità del gioco e dei rischi annessi;
- le Linee Programmatiche approvate dal Consiglio Comunale includono un esplicito impegno da parte dell'Amministrazione a contrastare il gioco d'azzardo;

VISTO

che l'ordine del giorno (mecc. 2011 06776/002) invitava, tra le altre cose, il Governo a contrastare con azioni concrete ed immediate il fenomeno in aumento, del gioco legale ed illegale ed a limitare i messaggi pubblicitari e di marketing sul gioco d'azzardo;

INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

- 1) a quanto ammonti l'introito derivante dalla pubblicità di "Sisal-WinCity" e chi abbia concesso l'autorizzazione alla sponsorizzazione;
- 2) se il contratto prevede l'estensione della sponsorizzazione a tutte le postazioni del ToBike della città;
- 3) se ci siano altre forme previste di sponsorizzazione, oltre alle paragonne ed alle colonne citate nell'interpellanza, ed in caso di risposta affermativa a quanto ammonti l'introito pubblicitario;
- 4) per quanto tempo sia prevista la campagna pubblicitaria;
- 5) se non si ritenga inopportuno ed in contrasto con le linee guida del Consiglio Comunale, in un momento di crisi economica e di evidente esplosione del fenomeno del gioco, con conseguenze gravissime per i giocatori e per la società, procedere con questo genere di sponsorizzazioni.

F.to: Chiara Appendino
Vittorio Bertola