



CITTÀ DI TORINO

MOZIONE N. 47

Approvata dal Consiglio Comunale in data 4 giugno 2012

OGGETTO: ACCOMPAGNAMENTO ALLA DELIBERAZIONE (MECC. 2012 02251/021) "APPROVAZIONE ACCORDO CON SOCIETÀ ZONA OVEST DI TORINO E COMUNI DI GRUGLIASCO, COLLEGNO, VENARIA, DRUENTO ED ALPIGNANO PER L'UNIFICAZIONE FUNZIONALE E D'IMMAGINE DEI SERVIZI DI BIKE SHARING".

Il Consiglio Comunale di Torino,

PREMESSO CHE

- il servizio di "Bike sharing" nella Città di Torino ha ottenuto importanti risultati in termini di utilizzo e di conseguente incremento della mobilità ciclabile e sostenibile;
- è necessario incrementare tale servizio con la realizzazione di nuove stazioni secondo il piano predisposto dalla Città per servire sempre meglio zone periferiche oggi sprovviste;
- si valuta opportuno mobilitare risorse private che consentano una più rapida estensione di tale servizio, nel quadro della programmazione effettuata dalla Città di Torino;
- la società "Comunicare S.r.l.", affidataria del servizio, intende utilizzare risorse private mediate la sponsorizzazione di nuove stazioni;

CONSIDERATO CHE

- la Giunta Comunale, con deliberazione (mecc. 2002 07159/007) "Indirizzi per un codice di comportamento relativo alla pubblicità di iniziative realizzate in collaborazione o con il patrocinio del Comune.", aveva dichiarato principi non compatibili e non associabili alla propria immagine comunicazioni ed azioni pubblicitarie che utilizzano e diffondono:
 - a) messaggi lesivi della dignità delle persone;
 - b) rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
 - c) rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;
 - d) messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;

- e) pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
 - f) messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
 - g) messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledano la dignità;
- il Consiglio Comunale ha approvato atti di indirizzo contenenti principi ai quali deve ispirarsi l'attività amministrativa della Città e con la mozione n. 35 "Misure per contrastare il gioco d'azzardo", approvata in data 5 dicembre 2011 (mecc. 2011 05054/002), impegnava l'Amministrazione a contrastare il gioco d'azzardo ed il gioco compulsivo;
 - la recente diffusione di notizie circa una sponsorizzazione del servizio da parte di un operatore del settore delle scommesse sportive ha suscitato molte perplessità;

VALUTATO

che è interesse della Città ampliare il servizio per coprire man mano la maggior parte del territorio comunale, ampliando a costo zero il servizio per i cittadini, aumentando contestualmente l'introito della CIMP per la pubblicità aggiuntiva che ne deriverà;

IMPEGNA

Il Sindaco e la Giunta a:

- 1) predisporre, anche mediante gli uffici competenti, gli atti necessari affinché le sponsorizzazioni del servizio "Bike sharing" siano coerenti con i succitati atti dell'Amministrazione comunale.
 - 2) verificare la ridefinizione della concessione, in particolare all'articolo 3 "Estensione del servizio" ed all'articolo 6 "Spazi pubblicitari", indicando le caratteristiche della comunicazione integrata e della comunicazione dell'oggetto più importante del servizio - le biciclette - tramite adeguata pubblicizzazione delle procedure di sponsorizzazione.
-