



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "DISTRIBUZIONE DEI BIGLIETTI DELLE PROVE GENERALI AL REGIO: NUOVA GESTIONE?" PRESENTATA DAI CONSIGLIERI APPENDINO E BERTOLA IN DATA 6 MARZO 2014.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

PREMESSO CHE

- il 13 marzo andrà in scena Tosca di Giacomo Puccini;
- l'11 marzo si svolgerà la prova generale;
- per tale iniziativa vi sono due sponsor: Banca Fideuram e Italgas;

CONSTATATO

che con una lettera firmata dal Sovrintendente Walter Vergnano si è data notizia del fatto che il Teatro Regio intende soddisfare la richiesta di Banca Fideuram di avere in esclusiva la totalità dei biglietti per le prove generali dell'opera in oggetto;

TENUTO CONTO CHE

- nell'aprile del 2013 fu annunciata una lodevole iniziativa per cui l'ente lirico di piazza Castello aprì gratuitamente le prove generali a 300 persone che difficilmente avrebbero potuto permettersi un pomeriggio all'opera;
- lo spirito dell'iniziativa era proprio di utilizzare il momento delle prove generali come strumento di accessibilità dell'opera lirica a chi non se lo poteva rendendo accessibile a tutti la cultura;
- quell'iniziativa nacque su appello dell'arcivescovo Nosiglia che sollecitò le istituzioni affinché "aprissero le porte della bellezza, per offrire a tutti, compreso chi non ha le risorse necessarie, l'opportunità di godere dell'arte, che è un diritto";

VISTO CHE

il primo ad aderire fu proprio il Teatro Regio che procedette appunto con i 300 biglietti sopracitati e dichiarò, tramite il suo Sovrintendente, che quello sarebbe stato solo il primo di una lunga serie;

APPURATO CHE

- in parallelo si decise inoltre, nel tempo, di vendere per la altre occasioni i biglietti delle prove generali ad un costo esiguo e simbolico (Euro 5) per permettere la copertura dei costi vivi diretti;
- la possibilità di acquistare i biglietti delle prove generali a basso costo svolge un ruolo importante nel rendere accessibile anche alle persone più in difficoltà l'opera lirica.

INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

- 1) se intendano procedere con nuove iniziative come quella citata in cui vengono dati in omaggio i biglietti delle prove generali alle persone particolarmente disagiate;
- 2) se la banca Fideuram abbia provveduto a pagare per i biglietti delle prove generali;
- 3) in caso di risposta affermativa al punto 2, quanto siano stati pagati i biglietti;
- 4) quali siano le intenzioni sulla biglietteria delle prove generali dei prossimi avvenimenti della stagione;
- 5) se le intenzioni siano di utilizzare le prove generali come "evento da vendere" ovvero come opportunità di rendere la cultura accessibile a tutti.

F.to: Chiara Appendino
Vittorio Bertola