



## CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "ALLO STADIO OLIMPICO SI PROMUOVE L'AZZARDO"  
PRESENTATA DAI CONSIGLIERI BERTOLA ED APPENDINO IN DATA 11 GENNAIO  
2016.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

### CONSIDERATO CHE

- la Città ha più volte espresso l'intenzione di combattere la diffusione tra i torinesi del gioco d'azzardo, un fenomeno che spesso dà luogo a vera e propria dipendenza e che genera costi sociali e sanitari enormi per le famiglie e anche per la Pubblica Amministrazione;
- la Città ha modificato i propri regolamenti per vietare la sponsorizzazione e la promozione del gioco d'azzardo negli ambiti di propria competenza;
- la Città è proprietaria dello stadio Olimpico, che viene affittato al Torino F.C. per la stagione calcistica di Serie A;
- all'interno dello stadio Olimpico, il Torino F.C. provvede a vendere in maniera indipendente dalla Città propri spazi pubblicitari;
- nell'ambito di questa vendita, il Torino F.C. ha attuato a partire dallo scorso mese di dicembre un accordo commerciale con la società Starcasinò, che è diventata "partner ufficiale" del Torino F.C.;
- in occasione della partita Torino-Milan addetti della società Starcasinò hanno provveduto a distribuire ai tifosi accorsi per la partita gadget e buoni di credito per giocare d'azzardo;
- in occasione di diverse partite svoltesi dallo scorso primo dicembre ad oggi sono apparse sui tabelloni a bordo campo e sui maxischermi dello stadio pubblicità non solo della società Starcasinò, ma di numerosi altri siti e servizi di gioco d'azzardo, come Sisal Wincity, Bet365, GoldBet;

### INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere se:

- 1) ritengano opportuna la presenza di pubblicità del gioco d'azzardo in un impianto che è comunque di proprietà della Città;

- 2) le attuali condizioni del contratto di affitto dello stadio Olimpico tra la Città ed il Torino F.C. consentano effettivamente alla società granata di raccogliere e presentare pubblicità del gioco d'azzardo durante le partite;
- 3) l'Amministrazione intenda intervenire, e come, per far cessare la pubblicità del gioco d'azzardo all'interno dello stadio Olimpico.

F.to: Vittorio Bertola  
Chiara Appendino